



IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA
ZA 2019. GODINU

UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima će se hrvatski turizam morati suočiti u budućnosti obuhvaćaju povećanje raznovrsnosti ponude te razvoj novih turističkih proizvoda i posebnih oblika turizma u korist produženja turističke sezone i kreiranja cjelogodišnje turističke ponude te uključenja domaće poljoprivrede i trgovine u zadovoljavanje potreba turista. Gledajući stanje na svjetskim tržištima, prema podacima UNWTO možemo reći kako je broj međunarodnih turističkih dolazaka na globalnoj razini u prvoj polovini 2014. godine povećan za 4.6 %. Najveći rast je zabilježen u Americama potom Aziji, Pacifiku te Europi sa 5 % porastom. Prema riječima Taleb Rifaia, glavnog tajnika UN-ove Svjetske turističke organizacije, ovi rezultati pokazuju da turizam učvršćuje pozitivni trend posljednjih godina te omogućava gospodarski razvoj. Usprkos geopolitičkim i ekonomskim izazovima, broj međunarodnih turističkih dolazaka je u prosjeku godišnje rastao za 5% od 2010. g. što je omogućilo ekonomski rast, povećanje izvoza i povećanje zaposlenosti.

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH DO 2020.GODINE.

Izvor: Program rada TZŽ Splitsko dalmatinska za 2015.godinu

Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine kao krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, treba dati putokaz i otvoriti novi prostor za razvoj turizma u nadolazećem razdoblju. Hrvatska se ulaskom u EU suočava s novim izazovima, ali i s novim prilikama u turizmu, pri čemu Europska unija prepoznaje Hrvatsku kao turističku destinaciju s potencijalom, pa je naša zadaća da ih maksimalno iskoristimo u interesu rasta vlastitog blagostanja, a koristeći vrijednosni sustav održivog razvoja i konkurentne strategije EU na području turizma. Izražene ekonomske i političke nestabilnosti na globalnoj razini i u Europskoj uniji, novi uvjeti hrvatskog makrookruženja kao i dinamične promjene zahtjeva potrošača na globalnom turističkom tržištu upućuju na nužnost preispitivanja dosadašnjeg modela razvoja turizma u Hrvatskoj sa svrhom postavljanja razvojnih smjernica i operativnih strategija za nastupajuće razdoblje. Sukladno tome, Strategija razvoja turizma RH do 2020. g. daje odgovor na pitanje kakav turizam Hrvatska želi i treba razvijati te utvrđuje ključne aktivnosti turističke politike usmjerene na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja. Konačno, Strategija predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava:

- koordinirano djelovanje nositelja turističke politike i sustavno usuglašavanje mjera turističke politike;
- cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača;
- ciljano usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa i efikasno povlačenje sredstava EU fondova.

Poticanje bržeg gospodarskog rasta temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja tri su glavna strateška cilja. Sukladno tome, a vodeći istodobno računa o postojećim ograničavajućim činiteljima budućeg turističkog razvoja RH te o globalnim trendovima u turističkoj potražnji, **glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti**, što će rezultirati ulaskom u vodećih 20 turističkih destinacija u svijetu po kriteriju konkurentnosti. Ostali strateški ciljevi turističkog razvoja do 2020. godine su:

- **Poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja**

Kontinuirano povećanje udjela hotela te podizanje kvalitete smještaja u kampovima i kućanstvima uz opadanje njihovih udjela u ukupnom smještajnom kapacitetu.

- **Novo zapošljavanje**

Otvaranje od 20 do 22 tisuće novih radnih mjesta u turizmu te oko 10 tisuća radnih mjesta u neturističkim djelatnostima, ali induciranih turističkom aktivnošću;

- **Investicije**

Realizacija novih investicija u iznosu od oko 7 milijardi eura;

- **Povećanje turističke potrošnje**

Ostvarivanje 14,3 milijardi eura ukupne godišnje turističke potrošnje, od čega će 12,5 milijardi eura otpadati na inozemnu, a 1,8 milijardi na domaću potrošnju.

Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020.

U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti, predviđa se provedba nove koncepcije zacrtane Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020. Glavna zadaća strateškog marketinškog plana je stvaranje i promicanje identiteta i ugleda hrvatskog turizma, planiranje i provedba zajedničke strategije i koncepcije promocije, predlaganje i izvedba promidžbenih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu. U skladu sa zakonskim zadaćama, kao strateški ciljevi postavljaju se: **održivi turistički rast**, uz zaštitu i potpunije vrednovanje turističkih potencijala, **unaprjeđenje ugleda hrvatskog turizma** na europskim i svjetskim tržištima, uz daljnje pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana, unaprjeđenje **razine kvalitete ponude hrvatskog turizma**, u suglasju s tržišnim trendovima, povećanje broja dolazaka **u pred i postezoni**, povećanje broja dolazaka **u kontinentalnoj Hrvatskoj, veća zarada od turizma** na razini turističkih clustera/pojedinih poslovnih subjekata i nacionalna **promidžba usklađena sa strateškim razvojnim odrednicama** definiranim Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. Kako bi se i dalje uspješno nosila s konkurentima i razvijala svoje potencijale kao privlačna i poželjna turistička destinacija, Hrvatska mora stvoriti konkurentsku prednost definiranjem, prihvaćanjem i provođenjem inovativne marketinške strategije, usmjerene ka postizanju optimizacije fizičkih i financijskih rezultata turističkih sektora.

Glavni plan razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije – strateški marketinški plan

Promotivne i marketinške aktivnosti, provode se temeljem Glavnog plana razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije, koji bi trebao poslužiti kao osnova za sve buduće razvojne i marketinške aktivnosti svih subjekata u turizmu. U 2007. godini Skupština Splitsko - dalmatinske županije, kao i sva Tijela turističke zajednice, usvojila je Glavni plan razvoja turizma, namijenjen svim ključnim subjektima u turističkom sektoru i s njim povezanim djelatnostima za razdoblje od deset godina. Plan postavlja okvir za djelovanje uz pomoć kojeg se unapređuju sadašnji mehanizmi sustava promocije i komercijalizacije turističkih proizvoda i usluga Srednje Dalmacije. Dugoročni održivi razvoj i strategija izgradnje visokih vrijednosti temeljna je misao vodilja izgradnje turističke budućnosti srednje Dalmacije.

STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2019.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Na osnovu prethodno definirane vizije razvoja turizma grada Solina, glavni strateški ciljevi turističkog razvoja su definirani kako slijedi:

Podizanje kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda.

Trenutna razina kvalitete turističkih proizvoda u Solinu još uvijek ne udovoljava visokim standardima suvremenog turističkog tržišta. Budući da turistički proizvod čini niz elemenata za koji su odgovorni i privatni i javni sektor, još uvijek nije dostignuta razina željene kvalitete i komplementarnosti u svim njegovim dijelovima. Ovakvo stanje djelomično je rezultat nedovoljne suradnje među dionicima turizma, ali i činjenice da turistički proizvodi ovise i o kvaliteti cjelokupne infrastrukture u destinaciji koju treba unaprijediti. Kako bi turistički proizvod Solina dosegao višu razinu, potrebno je kontinuirano raditi na ideji uspostavljanja i unapređenja tzv. integralnog destinacijskog lanca vrijednosti, gdje svi elementi destinacijske ponude (infrastrukturalna opremljenost, smještaj, ugostiteljstvo, ljubaznost lokalnog stanovništva, ponuda aktivnosti, gastronomija, promocija, komunikacijske aktivnosti i sl.) moraju biti međusobno kompletirani, stavljeni u kontekst realne tržišne potražnje, te sinergijski djelovati prema ostvarenju vizije turističkog razvoja.

Unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda.

Kako bi se postigla odgovarajuća razina kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda potrebno je unaprijediti trenutno najvažniji turistički proizvod koji se veže na kulturno-povijesnu baštinu grada Solina te razviti nove proizvode koji trebaju biti usklađeni s trendovima na suvremenom turističkom tržištu (detaljnije se nalazi u točki 6.3. poglavlja 6.). Kako bi se ovaj strateški cilj u potpunosti ostvario, potrebno je od postojećih turističkih resursa razvijati nove i inovativne turističke proizvode koji bi destinaciji osigurali podizanje tržišne prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju, a turistima bi omogućili zanimljiv, kvalitetan i sadržajan boravak u destinaciji. Inovativni proizvodi trebaju se temeljiti na jedinstvenim obilježjima Solina i odgovarati zahtjevima suvremenog tržišta kroz spajanje različitih sadržaja, mogućnosti sudjelovanja, načinu prezentacije, korištenju suvremenih tehnologija i drugo.

Stvaranje poticajnog razvojnog okruženja.

Uspješan turistički razvoj u velikoj mjeri ovisi o podršci lokalne zajednice te je, u tom kontekstu, vrlo važno planirati turistički razvoj koji je podržan od strane lokalnog stanovništva, te koji istodobno vodi prema ostvarenju definirane vizije. Lokalno stanovništvo na području grada Solina nije do kraja upoznato sa svim potencijalnim posljedicama razvoja turizma.

Aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima.

Uređen, čist i ekološki očuvan prostor podrazumijeva iznimno zahtjevno upravljanje prostorom i važan strateški cilj turističkog razvoja Solina, osobito u kontekstu promicanja održivog razvoja turizma. Koncept aktivnog upravljanja prostorom podrazumijeva:

- Kvalitetno prostorno planiranje
- Primjereno gospodarenje otpadom, zbrinjavanje otpada i očuvanje prirodnih resursa s posebnim naglaskom na rijeku Jadro, Kozjak i Blaca
- Educiranje lokalnog stanovništva o tradicijskom graditeljstvu i čuvanju baštine (materijali, boje, oblici) kao i uređenju vrtova i okoliša
- Čistoću, uređenost i kvalitetan estetski dojam javnih površina –
- hortikulturno uređenje javnih površina, njihovo opremanje urbanom galanterijom (koševi za smeće, klupe i sl.), uređenost fasada i sl. s
- ciljem kreiranja urbanog sklada
- Zaštitu od vizualnog zagađenja prostora, prvenstveno u užem okruženju Salone.

Podizanje razine životnog standarda stanovništva Solina kroz turističke aktivnosti.

Lokalno stanovništvo, u kontekstu održivog razvoja, interesna je skupina s izuzetno važnom ulogom u ukupnom turističkom razvoju. Pri tome je važno imati na umu da je upravo lokalno stanovništvo sudionik u upravljanju kojeg je teško, ali ne i nemoguće, uključiti u planiranje turističkog razvoja. Ipak, važno je imati na umu da je prihvaćanje vizije razvoja turizma od strane lokalnog stanovništva ključno za budući turistički razvoj. Turistički će razvoj na različite način pridonijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva. Jedna od komponenti je čuvanje baštine i uređenje destinacije, razvoj različitih sadržaja i cjelokupne ponude te poticanje poduzetništva. Međutim, s druge strane turizam može donijeti i određene negativne posljedice. Stoga je izuzetno važno pratiti stavove lokalnog stanovništva i uključivati ih kod donošenja odluka o provedbi projekata i aktivnosti.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

VJERSKI

- Prigodne manifestacije
- Posjet sakralnim građevinama
- Duhovna obnova

GRADSKI TZV.CITY BREAK

- Prvenstveno komunikacijski
- Ponudom oslonjen na grad Split
- Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

KULTURNI

- Kulturno povijesna baština
- Kultura života i rada
- manifestacije

AVANTURIZAM

- Hodanje trčanje
- Planinarenje
- Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

U strategiji su definirani i razvojni projekti čijom provedbom bi trebali biti ostvareni glavni ciljevi turističkog razvoja . Projekti su podijeljeni su u četiri glavne skupine, i to:

A. Turistifikacija destinacije

1. Uređenje javnih površina
2. Unapređenje turističke signalizacije i interpretacija turističkih atrakcija sa sustavom kretanja
3. Wi-Fi pristup internetu
4. Uređenje izletišta na području gornjeg toka rijeke Jadro
5. Izgradnja marine na ušću rijeke Jadro
6. Uređenje vidikovca na Kozjaku i izletišta Blaca

B. Organizacija i edukacija u turizmu

7. Edukacija lokalnog stanovništva o prednostima i nedostacima turističkog razvoja
8. Interni marketing

C. Razvoj proizvoda i komunikacijske aktivnosti

9. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta
10. Unapređenje ponude kulturnog turizma
11. Razvoj ponude za avanturizam nižeg intenziteta
12. Razvoj ponude vjerskog turizma
13. Razvoj suvenira i lokalnih proizvoda
14. Unapređenje gastronomske ponude

D. Održivi razvoj destinacije

15. Praćenje indikatora održivog razvoja turizma
16. *Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje*

Rezultati siječanj-rujan 2018.godine
Dolasci: 26 077
Noćenja: 76999
Porast 31 % u noćenjima i 39 % u dolascima

Očekivani rezultati za siječanj-prosinac 2019. godine: 100 000 noćenja/34 000 dolazaka.

1. PRIHODI PO VRSTAMA

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Planirano: 322.516,00 kn (Udio u prihodima: 23,12%)
Rebalans: 360.000,00 kn (Udio u prihodima: 25,80%)

U 2019. godini prema prvotnim procjenama planiramo ostvariti: 100 000 noćenja što baziramo na rezultatima siječanj-rujan 2018. ali i očekivanom porastu zbog otvaranja novog smještajnog kapaciteta na ulazu u Salonu kao i porasta u broju ležajeva u privatnom smještaju. Prihod od BP očekujemo u većem iznosu u odnosu na 2018.godinu zbog porasta u iznosu BP kako po noćenju tako i za paušal.

Obrazloženje: Temeljem Uredbe o visini boravišne pristojbe za 2019.godinu kojom se ista povećava kako za osobe koje plaćaju paušal tako i za tvrtke/obrtne koji plaćaju po noćenju, te temeljem procjene povećanja broja noćenja u smještajnim kapacitetima kao i povećanja broja smještajnih jedinica, očekujemo da će se prihodi od boravišne pristojbe povećati u 2019.godini.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Planirano: 437.323,00 kn (Udio u prihodima: 31,34%)
Rebalans: 487.359,00 kn (Udio u prihodima: 34,93%)

Sukladno ostvarenom prihodu od članarina za razdoblje od 1.1.2018. do 30.9.2018., a temeljem zakonskih izmjena koje planiraju daljnja smanjenja stopa za obračun članarine, planiramo ostvarenje prihoda od članarina u 2019. u iznosu od 437.323,00 kn.

Obrazloženje: Temeljem prihoda od članarine u 2018.godini koji je iznosio 501.184,00 kn i procjene prihoda na temelju prihoda u prvih 6 mjeseci 2019.godine unutar kojih je ostvareno 271.359,00 prihoda od članarine, planira se povećanje prihoda od članarine u 2019.godini.

3. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

3.1. PRIHODI IZ GRADA I DRŽAVNOG PRORAČUNA – za programske aktivnosti

Planirano: 191.000,00 kn (Udio u prihodima: 13,69%)
Rebalans: 232.000,00 kn (Udio u prihodima: 16,63%)

1) Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2018. godinu, TZ grada Solina očekuje slijedeće potpore:

Projekt „Kuća Parać“ – srpanj, kolovoz 2019. - 40.000,00 kn (rebalansom planirano: 30.000,00 kn)
Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – ožujak 2018. – 50.000,00 kn
Projekt „Solin winterfest“ – ožujak 2018. – 15.000,00 kn

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina očekuje potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 30.000,00 kn

Manifestacija „Romantika u Saloni“: 10.000,00 kn (rebalansom planirano: 8.000,00 kn)

3) Sukladno javnom pozivu TZŽ Splitsko dalmatinske za potpore manifestacijama očekujemo ostvariti prihod prema slijedećem prijavljenom projektu:

Manifestacija „Solin winterfest“ - 6.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ - 10.000,00 kn (rebalansom planirano: 18.000,00 kn)

Smeđa signalizacija potpora – 10.000,00 kn (rebalansom planirano: 20.000,00 kn)

Selektivni oblici turizma potpora – 10.000,00 kn (rebalansom planirano: 50.000,00 kn)

4) Sukladno javnim pozivima HTZ očekujemo ostvariti prihod prema prijavljenim projektima:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ -10.000,00 kn (rebalansom planirano: 0,00 kn)

3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA – za funkcioniranje turističkog ureda

Planirano: 100.000,00 kn (Udio u prihodima: 6,78%)

Rebalans: 120.807,00 kn (Udio u prihodima: 8,66%)

Predviđa se kako će dotacija iz proračuna grada Solina za poslovanje Turističke zajednice u 2019. iznositi 100.000,00 kn.

Obrazloženje: Zbog potpore radu TZ grada Solina u pogledu postavljanja smeđe signalizacije predviđa se kako će se dotacija iz proračuna grada povećati na 120.807,00 kn.

4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Planirano: 316.372,00 kn

Rebalans: 256.006,00

4.1. Prihodi od kuće Parać – temeljem upravljanja Javnom turističkom infrastrukturom

Planirani prihodi: 20.000,00 kn (udio: 1,43 %)

Rebalans: 24.000,00 kn (udio: 1,72 %)

Temeljem odluke grada Solina i suglasnosti Ministarstva turizma TZ grada Solina planira ostvariti prihode od upravljanja kućom Parać kroz prodaju ulaznica i ostale prihode (prihod od najma dvorišta za potrebe agencija, prihod od radionica i sl)

4.2. Prihodi od EU projekta – Rijeka Jadro izvor života

Planirani prihodi: 296.366,00 kn

Rebalansom planirani prihodi: 200.000,00 kn (udio: 13,54 %)

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro.

U 2019.godini planira se realizirati javna nabava vezana za izradu studijske dokumentacije (knjiga standarda i studija brendiranja izletišta) te ostale aktivnosti vezane za promidžbu i vidljivost projekta.

Obrazloženje : Zbog izmjene u planu nabave i kašnjenja aktivnosti projekta, planiraju se manji prihodi od predviđenih. Ostvareni prihodi odnose se na refundaciju za plaću direktorice turističkog ureda kao člana projektnog tima.

4.3. Prihodi od kamata na sredstva po viđenju-

Planirani prihodi: 6,00 kn (udio 0,00 %)

Ostali prihodi se odnose na prihode od financijske imovine odnosno kamate na sredstva po viđenju, na žiro računu.

4.4. Donacije pravnih subjekata

Planirani prihodi: 28.000,00 kn (udio:2,01 %)

Rebalans: 32.000,00 kn (udio:2,29%)

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2018. godini u iznosu od 10.000,00 kn planiramo prihode od sponzorstva i u 2019 godini u iznosu od 10.000,00 kn.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova planiramo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEXom u iznosu od 10.000,00 kn potom Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn, Čistoća 2.000,00 kn a očekujemo i prihod od Split parking u iznosu od 1.000,00 kn.

Obrazloženje:

Temeljem sponzorstva HGK Županijske komore Split za Kongres povijesnih gradova u iznosu od 3.000,00 kn te očekivanih prihoda od Parkovi i nasadi u iznosu od 1.000,00 kn za manifestaciju Romantika u Saloni planiramo rebalansom povećanje prihoda od donacije pravnih subjekata.

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

Planirano: 24.174,00 kn

UKUPNI PLANIRANI PRIHODI: 1.395.211,00 KN

REBALANSOM PLANIRANI PRIHODI: 1.395.37 KN

2. RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI417.000, 00 KN

1. Rashodi za radnike.....337.000,00 kn

- Izdaci za zaposlene (direktorica i turistički informator)

(neto plaće, doprinosi, porezi)

Ukupni iznos planiranih sredstava: 300.000,00 kn

-Nematerijalni izdaci (putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima, itd.)

Ukupni iznos planiranih sredstava: 37.000,00 kn

2. Rashodi ureda.....80.000,00 kn

Materijalni izdaci (uredski materijal, čišćenje, održavanje)

Ukupan iznos planiranih sredstava: 30.000,00 kn (rebalansom planirano: 20.000,00 kn)

Izdaci za usluge (prijevozne, telefon, poštarina, struja, voda, održavanje bankarske usluge)

Ukupni iznos planiranih sredstava: 50.000,00 kn (rebalansom planirano: 60.000,00 kn).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI694.843,00 KN

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture) – Mramorna/Vranjic

Cilj:

Cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu. Ulaganje se odnosi na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna budući je tvrtka Boje media koja je postavila kabine našla sponzore za kabine u Vranjicu i time postavila još jednu kabinu, trošak kabine za TZ se odnosi samo na kabinu na plaži Mramorna.

Obrazloženje: Zbog potrebe tiska novih cerada (2 kom Vranjic, 1 kom Mramorna) budući su stare oštećene trošak kabina se povećava za 2019.godinu.

Planirani trošak projekta: 3.500,00 kn

Rebalansom planirano: 4.500,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: 01.05.-30.06.2018.

2. MANIFESTACIJE352.214,00 KN

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.1.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Cilj:

Cilj ove manifestacije, koja će se održati u više termina kroz ljetne mjesec je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosimo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

Spot manifestacije iz 2015.godine možete pogledati putem slijedećeg linka:

<https://www.youtube.com/watch?v=UvuIXFWTgi4>

U 2019. godini program će se sastojati od slijedećih tematskih događanja:

1) Večer gladijatora amfiteatar Salona - ova večer označava početak manifestacije Romantika u Saloni uz borbu gladijatora udruge Spectacula Gladiatoria koje ugošćujemo iz Pule te show s vatrom

izvrsne Elsie Angeles novaković u društvu cara Dioklecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. U okviru večeri također će se tradicionalno održati sajam antičkih zanata.

2) Antičko vjenčanje –Tusculum Salona – ovom večeri želimo prikazati kako je izgledalo rimsko vjenčanje, na koji način se uljepšavala mladenka i mladoženja, kako je izgledala antička gozba i sama ceremonija vjenčanja. Večer će obilježiti nastup mladog dvojca Antonio Palanović i Leopold Stašić s violinama, a riječ je o projektu koji provodimo s hotelom Salona palace i agencijom Dreamtime events Croatia kako bismo ovaka proizvod stavili na tržište.

3) Antika uz Jadro –Centar grada Solina – ovom večeri donosimo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač lončar, košarar, toge, radionica antičkih suvenira, mozaika, prodaja proizvoda za uljepšavanje te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić (mandolina i gitara).

Svi termini i detaljni program s izvođačima biti će naknadno utvrđen.

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima osiguran je besplatan razgled Salone kao i besplatan prijevoz autobusom sa Splitsk rive i natrag. Ulaz na manifestaciju je besplatan.

Iznos planiranih sredstava: 80.000,00 kn

Rebalansom planirana sredstva: 95.000,00kn

Planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (60.000,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn)

Županija Splitsko dalmatinska (10.000,00 kn)

Rebalansom planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (76.000,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn)

Županija Splitsko dalmatinska (8.000,00 kn), Parkovi i nasadi (1.000,00 kn)

Obrazloženje: S ciljem što kvalitetnije promidžbe kako manifestacije tako i lokaliteta Salona planira se izrada video spota za sve tri večeri manifestacije kako i dodatno oglašavanje manifestacije.

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: 06/19.srpanj, 09. kolovoz 2019.

2.1.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Cilj:

Peti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održati će se u periodu od 26. do 29. ožujka 2019. godine u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2018** - "Meet, share and build" usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji će biti prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Naš cilj je prezentirati povijesne gradove hrvatske i inozemstva iz različitih povijesnih razdoblja s naglaskom na destinacijski management, odnosno kreativnu i interpretativnu prezentaciju povijesnih lokaliteta.

Program kongresa će se sastojati od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije a očekivani predavači su slijedeći:

Nicolaie Moldovan, gradonačelnik grada Alba Iulia, Rumunjska

Rudolf Zunke, koordinator, Gradska uprava – Odjel za povijesnu jezgru Beča, Austrija

Petr Slepíčka, direktor, Turistička zajednica Prag, Češka

Sanjin Mihelić, ravnatelj, Arheološki muzej Zagreb, Hrvatska

Dora Kušan Špalj, kustos, Arheološki park Andautonija Šćitarjevo, Hrvatska

Hana Turudić, direktorica, Turistička zajednica Korčula

Iva Carević – Peković, ravnateljica, Zavod za obnovu Dubrovnika

Aldo Čavić, ravnatelj, Starogradsko polje, Hvar

Jasna Jerkov – Jurić, Viša savjetnica za gradsku jezgru, Odjel za gradsku jezgru, Split

Monika Vrgoč, direktorica, Turistička zajednica Sinj

Lino Ursić, vanjski suradnik, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije

Nadica Jagarčec, ravnateljica, Muzeji hrvatskog zagorja, dvor Veliki Tabor

Marko Španjol, v.d ravnatelja, Muzej Apoksiomena, Mali Lošinj

Vesna Rajković, načelnica sektora za posebne oblike turizma, Ministarstvo turizma

Panel diskusija:

Tema: PODUZETNIŠTVO U KULTURNOM TURIZMU

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec., ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- 1) Hostel Celica, Slovenia
- 2) Robert Bralić, Ventula Travel
- 3) Nicolaie Moldovan, grad Alba Iulia, Rumunjska
- 4) Ivica Poljicak, Ministarstvo kulture
- 5) Ankica Puškarić Ivanina kuća bajki, Ogulin

Iznos planiranih sredstava preko TZ Solin: 135.781,00 kn

Planirani izvori financiranja: TZŽ Splitsko dalmatinska (10.000,00 kn), Županija Splitsko dalmatinska (30.000,00 kn), TZ grada Solina (17.781,00 kn), Sponzori (18.000,00 kn), grad Solin (50.000,00 kn), HTZ (10.000,00 kn)

Rebalansom planirana sredstva preko TZ Solin: 142.000,00 kn

Rebalansom planirani izvori financiranja preko TZ Solin: TZŽ Splitsko dalmatinska (18.000,00 kn), Županija Splitsko dalmatinska (30.000,00 kn), TZ grada Solina (23.000,00 kn), Sponzori (21.000,00 kn), grad Solin (50.000,00 kn)

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

Rok projekta: 26.-29.3.2018.

Obrazloženje: Zbog podizanja kvalitete sadržaja te uvođenja novih sadržaja poput zbornika radova te novčane nagrade „Plautilla“ studentima za najbolji stručni rad studenta i mentora rebalansom se planiraju povećati troškovi projekta.

2.1.3. Manifestacija „Solin winterfest“

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala bi se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ u razdoblju od 14.1.-14.2.2019.godine koja za cilj ima produženje sezone, odnosno razvoj turističke ponude i u vansezoni kako bi Solin kao destinacija „živio“ 365 dana u godini a sukladno konceptu HTZ-a Hrvatska 365. Program ovog festivala tematski je podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja će se kao i prvoj godini održavanja realizirati u suradnji s partnerima u zatvorenim prostorima grada Solina (Gradska knjižnica, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, kuća Parać, Tusculum, Gašpina mlinica, gradska dvorana...) a sastojati će se od interaktivnih radionica, mini škola, interpretacijskih događanja, glazbenog programa te tematskih izleta/razgleda grada namijenjeno svim dobnim skupinama.

Iznos planiranih sredstava: 30.000,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina (9.000,00 kn); grad Solin (15.000,00 kn), TZŽ Splitsko dalmatinska (6.000,00 kn)

Rebalansom planirana sredstva: 46.995,00 kn

Rebalansom planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (25.995,00 kn); grad Solin (15.000,00 kn), TZŽ Splitsko dalmatinska (6.000,00 kn)

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

Rok projekta: 12.1.-14.2.2019.

Obrazloženje: Zbog povećanja sadržaja odnosno programa unutar manifestacije i većih troškova realizacije istih, rebalansom se planira povećanje troškova manifestacije.

2.2. OSTALE MANIFESTACIJE

2.2.1. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Cilj:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici planiramo organizirati gastronomsku manifestaciju kojom bismo predstavili kulturno povijesno naslijeđe te tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključuje pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani.

Osim gastronomskog dijela, manifestacija će se sastojati od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a i klapa, zabavnog benda. Ova manifestacija će uvelike doprinijeti stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost će pridonijeti uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn

Rebalansom planiran sredstva: 16.000,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina (16 000,00 KN) ostali trošak udruga Solinjani

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Rok projekta: 23.kolovoz 2019.godine

Obrazloženje: Zbog planiranog snimanja video spota manifestacije iznos očekivanih rashoda trebamo planirati u većem obujmu.

2.2.2. Manifestacija „Ususret Uskrsu“

Cilj:

Cilj ove manifestacije koja se planira organizirati tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. Manifestacija će sadržavati radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, firtule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program će upotpuniti i plesna udruga Solinski bubamarci te klape. S ovom manifestacijom želimo doprinijeti razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecati i na promidžbu grada Solina.

Iznos planiranih sredstava: 5.000,00 kn

Rebalansom planirana sredstva: 6.723,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Rok projekta: 13.travnja 2019.

2.2.3. Manifestacija „Maštam i stvaram“

Cilj

Cilj ove manifestacije je educirati najmlađe o našoj baštini te predstaviti nove radionice u ponudi kuće Parać. Djeca će moći uživati u bajkaonici Andrijane Vicković od 18:00-19:00h nakon čega će se djeci predstaviti radionica izrade keramičkog posuđa i antičkog nakita. Riječ je o novim radionicama koje su u ponudi kuće Parać za djecu. Radionica izrade keramičkog posuđa je osmišljena kao edukativna radionica kroz koju se uči o antičkoj tehnici izrade glinenog i keramičkog posuđa. Radionica uključuje upoznavanje sa tehnologijom izrade rimske keramike, vrstama uporabnog rimskog posuđa sa naglaskom na salonitanski lokalitet i njegove nalaze (tanka keramika, glazirana keramika, amfore, lucerne, kuhinjska i građevinska keramika), opis načina života ljudi u to vrijeme te rad sa glinom, izrada replika antičkog posuđa različitim tehnikama i ukrašavanje posuđa Radionica izrade antičkog nakita je osmišljena kao edukativna radionica kroz koju se uči o antičkoj tehnici izrade nakita, način ukrašavanja i odijevanja ljudi kroz antički period. Osim edukacije o kući Parać i našoj baštini, radionica uključuje upoznavanje sa tehnologijom izrade antičkog nakita, vrstama nakita sa naglaskom na salonitanski lokalitet i njegove nalaze (fibule, naušnice, pečatnjaci, itd.), opis načina života ljudi u to vrijeme i njihove odjeće, (običan čovjek, vojnik, gladijator) te rad sa glinom, izrada replika antičkog nakita različitim tehnikama (pečena glina, žica, perle, pečatnjaci)

Iznos planiranih sredstava: 0 kn

Rebalansom planirana sredstva: 4.000,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Rok projekta: 18.svibnja 2019.godine

Obrazloženje: Ova manifestaciju smo organizirali kako bismo potaknuli interes djece za radionicama u kući Parać i prezentirali naše turističke proizvode kao i sadržaje kuće Parać te iskoristili njen ekonomski potencijal.

2.2.4. Manifestacija „Okusi i zvuci tradicije“

Cilj

Cilj ove manifestacije je prezentirati našu tradiciju kroz gastronomiju i nastupe naših klapa kao i prezentirati sadržaje kuće Parać. U gastronomskom djelu programa naša udruga Solinjani će pripremiti tripice te uštipke s komina kuće Parać dok će u glazbenom dijelu programa nastupiti klapa Tamarin iz Vranjica te klapa KUD-a Salona kao i Solinski bubamarci.

Iznos planiranih sredstava: 0 kn

Rebalansom planirana sredstva: 5.000,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Rok projekta: 15.lipnja 2019.godine

Obrazloženje: Ova manifestaciju smo organizirali kako bismo potaknuli interes sudionika za sadržajima i ponudom kuće Parać te je što kvalitetnije prezentirali na tržištu.

2.3. Kulturno ljeto 2019.

Cilj:

Solinsko kulturno ljeto, kao manifestacija koja ima dugu tradiciju u gradu Solinu i koja daje izvrsnu dodatnu vrijednost raznolikosti turističke ponude grada je savršen način da se kroz promidžbu kulture putem različitih predstava i koncerata ujedno predstave i naši turistički dragulji kao što je Salona, Gospin otok ili Gradina. Obzirom da je jedan od strateških ciljeva TZ grada Solina za 2019. godinu održavanje kvalitete turističke ponude/proizvoda, TZ grada Solina će u sklopu Kulturnog ljeta 2019. izvesti slijedeće manifestacije:

2.3.1.Gastro večer Mravince

Ova manifestacija bi se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn

Rok izvođenja projekta: 26.07.2019.

2.3.2.Gastro večer Kučine

Ova manifestacija bi se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine i OPG-om Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn

Rok izvođenja projekta: 17.08.2019.

2.3.3. Večer male Venecije

Ova manifestacija bi se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Iznos planiranih sredstava: 15.000,00 kn

Rebalansom planirana sredstva: 16.496,00 kn

Rok izvođenja projekta: 27.07.2019.

Iznos ukupno planiranih sredstava: 35.000,00 kn
Rebalansom planirano: 36.496,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, MO
Rok projekta: 01..08.-01.09.2019.

3. NOVI PROIZVODI.....338.129,00 KN

3.1. Projekt: Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Cilj:

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Salonu i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma. Antička dobrodošlica uključuje doček turista od strane rimskog vojnika na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način bismo unaprijedili posjet turista Salonu i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen.

Iznos planiranih sredstava: 4.000,000 kn
Rebalansom planirano: 4.800,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Rok projekta: 15.7.-15.9. 2019.

3.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

Cilj:

S ciljem prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, ovaj projekt uključuje postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi od 15.07.-15.08.2019. gdje bismo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što bi posljednično dovelo do povećanja broja individualnih posjetitelja te bi značio mnogo za prezentaciju grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Iznos planiranih sredstava: 4.000,00 kn
Rebalansom planirano: 8.000,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Rok projekta: 15.7.-15.8. 2019.

Obrazloženje: S ciljem što kvalitetnije promidžbe grada Solina i poticanja posjećenosti znamenitosti od strane turista koji borave u Splitu, planiramo duži period pristunosti sa našim štandom u TZ Split i to na period od 2 mjeseca.

3.3. Projekt „Rijeka Jadro- izvor života“

Cilj:

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro. Projekt se sastoji od pripreme dokumentacije, izgradnje posjetiteljske infrastrukture i sadržaja poput opremanja škole višestranog razvoja u prirodi- Tupinolom Majdan; Izgradnja poučnih staza, uređenja paviljona mekousne pastirve, intepretcijskog centra, sve popratne infrastrukture (ugostiteljski sadržaj, parking itd) te ostalih edukativnih sadržaja. Osim toga, projekt uključuje i uređenje komunalnih sadržaja ,aktivnosti promocije i vidljivosti te edukacije i intepretacije kao i upravljanja projektom. Aktivnosti promocije i vidljivosti te dijela Edukacije i interpretacije će provoditi

TZ grada Solina (Izrada multimedijalnih sadržaja, Tisak promotivnih materijala, Izrada video spota i foto dokumentacije, Organizacija javnih događanja i oglašavanje)
Realizacija projekta se planira u razdoblju 2018.-2021.godine.

Iznos planiranih sredstava: 296.366,00 kn

Rebalansom planirano: 0,00 KN

Izvori financiranja: EU projekt

Nositelj projekta: JU more i Krš, Grad Solin, TZ Solin

Rok projekta: cijela 2019.godina

Obrazloženje : Zbog izmjene u planu nabave kašnjenja aktivnosti projekta, nisu realizirani troškovi u 2019.godini budući se prihvodi do projekta odnose isključivo na refundaciju za plaću za direktoricu turističkog ureda kao člana projektnog tima.

3.4. Projekt: Oživljavanje kuće Parać

Cilj:

S ciljem unaprijeđenja turističke ponude grada Solina i razvoja novih turističkih proizvoda na lokalitetu Salona, posebice na području uz amfiteatar a sukladno Zaključku grada Solina o davanju na upravljanje TZ grada Solina, kuće Parać kao javne turističke infrastrukture, planiramo u slijedećoj godini nastaviti s projektom interpretacije naše kulturne baštine kroz osmišljavanje događanja i radionica u kući parać (otvorene restauratorske radionice, rimske rođendanske radionice itd) uz stručnu prezentaciju sadržaja kuće. Na temelju procjene broja posjetitelja kuća će u slijedećoj godini raditi od 01.svibnja do 01.listopada a ostatak godine će biti otvorena na upit kako za agencije tako i za vrtiće/škole. Osim troška voditelja restauratorske radionice (dipl.restaurator) te studenta konzervacije-restauracije s kojim pokrivamo radno vrijeme kuće i sve sadržaje, troškovi uključuju i režije te ostale materijale za radionicu kao i troškove organizacije događanja u kući i u dvorištu kuće.

Iznos planiranih sredstava: 60.000,00 kn

Rebalansom planirani iznos: 125.329,00kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, javna ustanova u kulturi Zvonimir

Rok projekta: 1.5.-01.10.2019.

Obrazloženje: Planirani rashodi su povećani zbog realizirane potpore TZŽ Splitsko dalmatinske za postavljanje interaktivnih displeja u kući kako bismo poboljšali interpretaciju iste.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....186.290,00 kn

1. Online komunikacije.....40.625,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Cilj:

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem važnih Internet portala. Stoga će se oglašavanje između ostalog vršiti na važnim internet portalima i ostalim Internet stranicama (Pointers, tiptraveller,putovanja.com, net.hr, croatia hotspots...) te putem udruženog oglašavanja s TZŽ Splitsko dalmatinska i HTZ-om.

Iznos planiranih sredstava: 15.000,00 kn

Rebalansom planirano: 23.625,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: do konca prosinca 2019.

Obrazloženje: S ciljem što kvalitetnijeg oglašavanja destinacije, oglašavamo se više portala poput pointersa, vision one platforme, tiptravel google oglašavanja te udruženog oglašavanja putem TZŽ Splitsko dalmatinska.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Cilj:

Cilj ovog programa je ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža, a kako bi se omogućila kvalitetna prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina. Redizajn web stranice uključuje :

1. grafičko rješenje novog izgleda naslovnice
2. grafičko rješenje promjena na unutarnjim stranicama
3. programsko rješenje HTML/CSS na osnovu grafičkog prijedloga
4. programsko rješenje modula u PHP na osnovu HTML/CSS skina
5. unapređenje CMS sustava sa 5.4 na 8.1
6. kopiranje cjelokupnog starog sadržaja u novi sustav (HR, EN, FR, DE, IT, ES)
7. prilagodba starih materijala novom izgledu i responsive uvjetima (obrada slika)
8. programiranje modula za najave događanja (kalendar)
9. implementacija socijalnih mreža (facebook)
10. prijevode sadržaja na strane jezike dostupne na web stranici

Iznos planiranih sredstava: 17.000,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: cijela 2019. godina.

2. Offline komunikacije78.858,00 KN

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj:

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem radija i TV-a te tiskanih medija. Oglašavanja na domaćem tržištu uključivati će oglase u turističkim vodičima i časopisima u Croatia hotspots, In your pocket, Explore Adriatic, Discover Split, TUI Brošura) te putem udruženog oglašavanja s TZŽ Splitsko dalmatinska i HTZ-om.

Iznos planiranih sredstava: 15.000,00 kn

Rebalansom planirana sredstva: 23.258,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: do konca prosinca 2019.

Objašnjenje: Zbog povećanog ulaganja u oglašavanje destinacije posebice kuće Parać putem radijskog oglašavanja (Radio Dalmacija) i televizijskog (TV Jadran) planiraju se veći rashodi od predviđenih.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

2.3.1. Reprint brošura

Cilj:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Resnik, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u potrebi smo reprinta brošura, mapi grada kao i flyera.

Iznos planiranih sredstava: 50.000,00 kn

Rebalansom planirana sredstva: 55.000,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Rok projekta: cijela 2019.

2.3.2. Tisak brošure Splitska rivijera

Cilj:

S ciljem što kvalitetnije prezentacije turističke ponude Splitske rivijere u suradnji svih turističkih zajednica s područja Splitske rivijere te uz potporu TZŽ Splitsko dalmatinska planira se tiskati zajednička brošura koja će kroz fotografije i ključne hashtagove prikazati najvažnije atrakcije pojedine destinacije. Brošura će se distribuirati prvenstveno na sajmovima ali i putem turističkih ureda.

Iznos planiranih sredstava: 5.000,00kn
Rebalansom planira sredstva: 600,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Rok projekta: cijela 2019.

3. Smeđa signalizacija.....66.807,00 KN

Cilj:

S ciljem kvalitetne prezentacije arheološkog lokaliteta Salona u planu je postavljanje dodatnih putokaza kako bi se goste usmjerilo kako doći do Salone.

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn
Rebalansom planirano: 66.807,00 kn
Izvori financiranja: TZŽ Splitsko dalmatinska
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Rok projekta: cijela 2019.

Obrazloženje: Kroz projekt postavljanja dodatnih putokaza za Salonu i ostale znamenitosti kao i prometne signalizacije a uz potporu TZŽ Splitsko dalmatinska i grada Solina planira se povećanje troškova za smeđu signalizaciju.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....60.644,00 KN

1. Sajmovi

Cilj:

TZ grada Solina planira sudjelovati na sajmu u Helsinkiju kao dopunski informator na štandu TZŽ Splitsko dalmatinska, s obzirom da nam je skandinavsko tržište jedno od zanimljivih i atraktivnih za prezentaciju grada Solina. Također planira participaciju u troškovima sajma u Stuttgartu i Berlinu gdje se prezentira klaster Splitske rivijere.

Obrazloženje: TZ grada Solina je sudjelovala na sajmu u Bruxellesu, Belgija te će sudjelovati na sajmu arheološkog turizma u Paestumu u Italiju u studenom. Također se planira participacija troškova sajma Stuttgart i Berlin gdje se prezentirao klaster Splitske rivijere.

Iznos planiranih sredstava: 22.000,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Rok projekta: do konca prosinca 2019.

2. Posebne prezentacije

Cilj:

S ciljem promidžbe i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu TZ grada Solina će sudjelovati na domaćim sajmovima i događanjima koji su od značaja za profiliranje kao destinacija kulturnog i vjerskog turizma (Interstas, Mala Gospa, Welcome desk Zračna luka, Konferencija B2B i sl.). Osim navedenog, posebne prezentacije se odnose i na prezentaciju grada Solina turističkim agencijama, kako bi se isti uvrstio u turističke itinerare.

Iznos planiranih sredstava: 13.000,00 kn

Rebalansom planirana sredstva: 26.822,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: do konca prosinca 2019.

Obrazloženje: TZ grada Solina sudjeluje i prezentira se na brojnim projektima poput konferencije B2B, Welcome deska u Zračnoj luci Split, Interstasu, ISABSu, Sajmu vjenčanja u Spaladium Areni, Maloj Gospi, SHC konferenciji te u Kini te putem prezentacija brojnim agencijama i ostalim oblicima promidžbe)

V. INTERNI MARKETING0,00 KN

1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Cilj:

Cilj održavanja ovih predavanja je edukacija privatnog turističkog sektora, u smislu poboljšanja kvalitete usluge i bolje pripreme turističke sezone, također i bolje promidžbe naših kapaciteta putem Internet marketinga, kao najvažnijeg oblika oglašavanja današnjice. Predavanja se organiziraju u suradnji s ostalim turističkim zajednicama u okruženju te TZŽ Splitsko dalmatinska kao nositeljom.

Iznos planiranih sredstava: 2.000,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Rebalansom planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: predsezona/posezona 2019.

Obrazloženje: Predavanja smo realizirali uoči sezone no nismo imali troškova budući je predavač to odradio pro bono za TZ Solin.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI /GRADU 30 %

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, a prema zajedničkom planu korištenja sredstava boravišne pristojbe između grada Solina i TZ grada Solina, 30 % prihoda od boravišne pristojbe doznačuje se na račun Grada Solina u svrhu razvitka turizma.

Iznos: 96.755,00 (30 % ukupno planirane BP u 2019).

Rebalansom planirano: 108.000,00 kn

POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE: 30.000,00 KN

UKUPNO PLANIRANI RASHODI: 1.356.402,00 kn

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU: 38.809,000 kn

REBALANSOM PLANIRANI RASHODI: 1.266.777,00 KN

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU: 128.600,00 KN